



Odběrům dominovala strategická lokalita u D1

Rostoucí počet elektromobilů na silnicích se promítá i do vyššího využívání dobíjecí infrastruktury v Kraji Vysočina. K meziročnímu nárůstu 67 % přispělo především opětovné zprovoznění dobíjecího hubu v Herálci, který se ukázal být klíčovým bodem pro elektromobilisty. Uživatelé stojanů futurego při jednom dobíjení doplnili v průměru 25 kWh elektřiny. Síť se rozrůstá díky prostředkům z Operačního programu Doprava i z vlastních investic společnosti ČEZ.

Skupina ČEZ provozuje v Kraji Vysočina přes 50 dobíjecích stanic. V Herálci u D1 řidiči odebrali téměř 100 tisíc kWh elektřiny. Silný zájem zaznamenaly také stanice u nákupních center a supermarketů, které řidičům umožňují pohodlně dobíjet během nákupů. Jen v Jihlavě tak zákazníci načerpali téměř 80 tisíc kWh elektřiny.

ČEZ si i nadále drží pozici nejvyužívanější sítě veřejného dobíjení v Česku. Na začátku roku navíc společnost otevřela svou 1000. dobíjecí stanici a v dalším rozšiřování infrastruktury pokračuje i letos.

„Elektromobilita v České republice je na vzestupu a my chceme být na rostoucí poptávku dobře připraveni. Naším letošním cílem je provozovat síť 1200 stanic a stále zkracovat časy dobíjení. Na frekventovaných tazích proto stavíme nové vysokovýkonné stojany a také nahrazujeme stávající stanice ultrarychlými. Zároveň dále vylepšujeme služby v aplikaci futurego. Za posledních šest měsíců evidujeme 8,5 milionů kWh odebrané energie a ve druhém pololetí očekáváme další obdobné navýšení,“ říká místopředseda představenstva ČEZ Pavel Cyrani.

Téměř shodný pololetní odběr jako Kraj Vysočina vykázal i Liberecký kraj. Lídrem zůstává Středočeský kraj následovaný Prahou. Největší meziroční nárůst dobíjení patří ultrarychlým stanicím. Řidiči u nich odebrali o 53 procent více energie než loni.

„S novými generacemi elektromobilů roste i kapacita jejich baterií a přirozeně také zájem řidičů o ultrarychlé dobíjení. Tomuto trendu přizpůsobujeme i naši cenovou nabídku, od dubna proto registrovaným uživatelům nabízíme čerpání energie až o 17 % výhodněji,“ říká ředitel elektromobility ČEZ Rostislav Díža.

Skupina ČEZ se rozvoji elektromobility aktivně věnuje již od roku 2009. Postupně přitom rozšířila své aktivity nad rámec výstavby a provozu veřejné dobíjecí infrastruktury a dnes nabízí komplexní služby pro domácnosti i firmy. Ty zahrnují péči o zákazníky v retailovém segmentu (ČEZ Prodej) i řešení pro firmy, města a regiony (ČEZ ESCO).

Radek Doležal