

Třebíč obdržela od společnosti Kompakt spol. s r. o. nabídku na umístění reklamy na sociální automobil, připravovaný pro sdružení Slepíši z Tasova. Město tuto nabídku využilo. Šest let bude mít reklamu na automobilu, který bude jezdit zejména po Vysočině a Jihomoravském kraji.

„Princip nákupu sociálního automobilu je v tom, že se zaplatí z reklam, které na něm budou mít firmy a města umístěny. Jednotlivé reklamy jsou odstupňované podle atraktivity umístění od 20 do 60 tisíc korun," objasnila princip nákupu sociálního automobilu radní Marie Černá a dodala, že město tato šestiletá pojízdná reklama na zadních dveřích stála 28 tisíc korun.

Finanční prostředky z reklamy se podařilo získat velmi brzy. Automobil byl ve středu 11. března předán sdružení Slepíši v Tasově. Toto sdružení se zabývá výukou a propagací Axmanovy techniky modelování z hlíny pro hendikepované lidi, hlavně nevidomé.

„Automobil Dacia Dokker bude sdružení využívat pro svoji aktivitu „Hele lidi" spočívající v tom, že v kraji Vysočina a Jihomoravském kraji seznamují hravou formou zdravé žáky mateřských, základních a středních škol s životem nevidících i jinak hendikepovaných lidí," přiblížila účel využití automobilu Tereza Axmanová ze sdružení Slepíši a poděkovala všem, kdo na nákup automobilu touto netradiční formou přispěli.

Irini Martakidisová