Kraj Vysočina

Vysočina se bude prezentovat na dvanácti veletrzích cestovního ruchu v Česku i v zahraničí

Rok Vysočiny Filmové, nejen filmová místa, ale také památky, čistou přírodu a významné společenské a sportovní akce bude na dvanácti veletrzích cestovního ruchu propagovat krajská příspěvková organizace Vysočina Tourism. Veletržní sezónu 2019 odstartoval začátkem tohoto týdne nizozemský veletrh Vakantiebeurs v Utrechtu, dnes začíná ve Vídni Ferienmesse a prvním českým veletrhem, kde se Vysočina představí, bude GO – REGIONTOUR Brno. Výstaviště v moravské metropoli se otevře 17. ledna a Vysočina bude po celé čtyři dny součástí stánku CzechTourism.

„Na letošní veletrhy jedeme s novinkami pro rok 2019. Vydali jsme deset nových tematických brožur, například Kalendář akcí na Vysočině 2019, Pivovary na Vysočině nebo tematickou publikaci Vysočina Filmová, kde představujeme filmová místa i významné osobnosti tohoto světa pocházející z Vysočiny," uvedl ředitel Vysočina Tourism Tomáš Čihák s tím, že novinkou jsou také publikace Cykloregion Vysočina a Hrady, zámky a historické objekty na Vysočině, které připravili pracovníci krajského Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu.

Na veletrhu GO-REGIONTOUR v Brně najdou zájemci stanoviště Vysočina Tourism v pavilonu P na stánku číslo 058. K nepřehlédnutí pak bude stometrový stánek pod číslem 006 jednoho z partnerů Vysočina Tourism pro letošní rok – Muzea rekordů a kuriozit Pelhřimov. Mimo jiného se mohou návštěvníci brněnského výstaviště těšit na tematický filmový fotokoutek, vyfotit se s buřinkou anebo filmovou klapkou u vysočinských památek UNESCO – v Třebíči, v Telči nebo na Zelené hoře ve Žďáře nad Sázavou. V Brně na stánku Muzea rekordů a kuriozit Pelhřimov zapíší nový český rekord – největší sbírku čítající na sto automobilů značky PRAGA sběratele Emila Příhody z Prahy. Přímo na stánku pak bude k vidění PRAGA Grand z roku 1918, který používal prezident T. G. Masaryk. Další informace o expozici Muzea rekordů a kuriozit Pelhřimov najdete pod tímto odkazem www.dobryden.cz .

Pracovníci Vysočina Tourism se zúčastní sedmi zahraničních a pěti českých veletrhů cestovního ruchu. Na pražském Holiday World, který připadá na 21.–24. února, budou mít vlastní padesátimetrovou expozici, kde se bude prezentovat několik spoluvystavovatelů z celé Vysočiny. „Návštěvníci se můžou těšit na široké spektrum partnerů – na svou výjimečnost

budou lákat města, krajské muzeum, zábavní park, ale také hotel nebo destinační společnosti Koruna Vysočiny a Třebíčsko – moravská Vysočina," vysvětlila Jana Caklová, která doplnila, že grafika celého stánku se ponese v novém jednotném vizuálním stylu na téma Vysočina Filmová. Samozřejmě nebude chybět červený turistický point s logem Vysočiny, který bude beze slov ale jasně vyzývat k návštěvě našeho regionu.

Zajímavý je i veletrh FOR BIKES Praha, který se, jak už název napovídá, zaměřuje na cyklisty, a těm má Vysočina rozhodně co nabídnout. „Nejen na FOR BIKES, ale na všech ostatních českých i zahraničních veletrzích představíme kompletní turistickou nabídku. Přineseme tipy na výlety pro cyklisty, pěší i lyžaře, pro rodiny s dětmi i seniory. Součástí prezentace budou turistické mapy, brožury, turistický magazín Zima na Vysočině a rozdávat budeme i drobné propagační předměty," doplnila Michaela Králová.

Skvosty Vysočiny, památky UNESCO i dech beroucí přírodu dovezou pracovníci Vysočina Tourism i do zahraničí, například na veletrhy do Bratislavy, Wroclawi, Nürnberga nebo Katowic. Přehled všech veletrhů najdete pod tímto odkazem: www.vysocinatourism.cz/veletrhy-a-vystavy-prehled/ .

Monika Brothánková